

El Departamento de Economía y el Centro de Docencia y Aprendizaje convocan a la comunidad estudiantil del ITAM al concurso:

“Hagamos Eco I”

El Departamento de Economía del ITAM, comprometido con la excelencia académica y la excelencia humana, ha estado trabajando junto con el Centro de Docencia y Aprendizaje (CDA) en una transformación profunda del curso de Introducción a la Economía (Eco I) durante los últimos meses. En el nuevo curso, los conceptos serán el foco del proceso de aprendizaje y sólo utilizaremos el álgebra y las herramientas matemáticas indispensables para conseguir nuestros objetivos.

En el nuevo curso (que comenzará a impartirse en agosto), haremos mucho más énfasis en los conceptos más importantes en nuestra disciplina, y mucho menos en ejercicios algebraicos.

Tendremos como objetivos que las y los estudiantes sean capaces de:

1. Comprender la importancia del método de análisis que seguimos quienes nos consideramos economistas, y que las herramientas utilizadas en economía permiten describir y entender fenómenos muy diversos de interés y competencia para todas las ciencias sociales.
2. Comprender e identificar los conceptos y la intuición detrás de modelos formales que caracterizan el comportamiento de consumidores y productores, el funcionamiento de los mercados y sus fallas.

En el Departamento de Economía y el Centro de Docencia y Aprendizaje hemos desarrollado materiales suficientes para facilitar el aprendizaje. Todo está listo para lanzar el nuevo curso.

Sin embargo, te queremos invitar a participar, pues sabemos que la comunidad estudiantil de nuestra institución:

1. Aprecia el apoyo de y la interacción entre estudiantes de nuevo ingreso y semestres más avanzados.
2. Reconoce que su formación no solamente radica en la adquisición de conocimientos, sino también en su capacidad para comunicarlos.
3. Destaca por su creatividad e ímpetu por contribuir al máximo aprovechamiento de las tecnologías con las que nos hemos familiarizado durante los últimos meses.

Convocamos a quienes forman parte de nuestra comunidad estudiantil a contribuir con la producción de videos y materiales audiovisuales que ilustren alguno de los conceptos básicos de Economía I, con el objetivo de enriquecer el acervo de materiales adicionales de apoyo para el curso.

Bases

1. El único requisito para participar es haber aprobado el curso de Economía I, y haber cursado alguna materia de cualquier licenciatura o ingeniería en el ITAM durante el semestre que acaba de terminar (enero-mayo de 2021).
2. Los videos deben tener una duración máxima de 5 minutos.
3. Su contenido debe enfocarse en la intuición de los conceptos económicos y evitar el uso de herramientas matemáticas que no sean del dominio de quienes cursan el primer semestre de cualquier carrera.
4. Los videos pueden estar relacionados con cualquier tema que cubre actualmente el temario de Economía I, por ejemplo:
 - a. **Ventajas comparativas**
 - b. **Preferencias**
 - c. **Restricción presupuestaria**
 - d. **Elección**
 - e. **Curvas de demanda individuales**
 - f. **Curvas de oferta individuales**
 - g. **Curvas de demanda de mercado**
 - h. **Curvas de oferta de mercado**
 - i. **Equilibrio en mercados competitivos**
 - j. **Elasticidades**
 - k. **Excedente del consumidor**
 - l. **Excedente del productor**
 - m. **Competencia imperfecta**
 - n. **Precios máximos**
 - o. **Precios mínimos**
 - p. **Externalidades**
 - q. **Impuestos**
 - r. **Subsidios**
5. El formato de los videos es libre. Por ejemplo, puedes grabarte explicando el tema que quieras, utilizar tu tableta e ilustrar la construcción de una gráfica o incluir animaciones de cualquier tipo; puedes solamente explicar un concepto, ilustrar un concepto con un ejemplo específico, o hacer las dos cosas; puedes buscar un artículo de investigación que te haya llamado la atención y explicarlo de forma breve e intuitiva. Si estás ya trabajando en tu tesis o tesina, puedes también hacer un video explicando cómo utilizas conceptos básicos de economía o cuestionas supuestos de modelos existentes en tu proyecto.
6. Los videos deben enviarse (por una liga de tu cuenta de OneDrive institucional) en formato .mp4 al correo: **concurso.economia@itam.mx a más tardar el viernes 16 de julio de 2021 a las 10:00 pm.**
7. El título del correo debe decir: Concurso Eco I, y la liga de OneDrive al video debe incluirse en el cuerpo del correo.
8. No existe un límite al número de videos que puede enviar a consideración cada participante.
9. Los videos no pueden incluir materiales protegidos por derechos de autor.
10. Quien envíe un video, implícitamente otorga los derechos sobre el mismo al ITAM.

Premios

1. El Departamento de Economía designará a un grupo de docentes para conformar el jurado y elegir los videos merecedores del primero, segundo y tercer lugar de este concurso, utilizando los siguientes criterios de evaluación:
 - a. Claridad
 - b. Relevancia
 - c. Creatividad
 - d. Sencillez (que no utilice herramientas matemáticas innecesarias para transmitir el concepto principal)
2. Todas y todos los participantes recibirán un reconocimiento institucional (diploma).
3. Quienes hayan realizado los videos ganadores, obtendrán además los siguientes premios:
 - Primer lugar: una computadora MacBook Air con monitor de 13 pulgadas y 256GB de memoria.
 - Segundo lugar: un iPad Mini 256 GB de memoria
 - Tercer lugar: unos AirPods Pro.
4. El jurado se reserva el derecho a declarar el primero, segundo o tercer lugar desiertos, y también a recomendar al Departamento de Economía la entrega de premios adicionales.
5. A quienes realicen los mejores videos, el Departamento de Economía y el CDA les proveerán de las herramientas necesarias para profesionalizar su producción. El objetivo es que los mejores videos sean incluidos como material adicional de apoyo en el sitio web oficial del nuevo curso de Economía I.
6. Las y los interesados en acreditar horas de Servicio Social por la participación en esta convocatoria, deberán indicar las horas dedicadas a la elaboración del video en el correo enviado con su participación. Si el jurado considera que la calidad del video cumple con las características necesarias, podrá también recomendar que se acredite un número específico de horas de Servicio Social a quienes lo hayan realizado.

Si tienes cualquier pregunta, escribe a:

concurso.economia@itam.mx

Síguenos en Twitter:

@CDA_ITAM